

Soc. Ilgira Susana Velásquez S.

Consultora

Sociólogo en el área de las organizaciones y la empresa, egresada de la Universidad Central de Venezuela en el año 2.004, y actualmente se encuentra realizando la Especialización en Análisis de Datos en Ciencias Sociales en la misma casa de estudios. Tiene experiencia en el diseño de estudios de mercado ya que participó durante 2 años en el departamento telefónico de la empresa DATOS IDC y adicionalmente ha participado en estudios para empresas como el diario El Universal y el Banco del Caribe. La actualización en el mundo empresarial la ha llevado a prepararse en áreas como: responsabilidad social empresarial, globalización, alianzas y competitividad empresarial entre otras. Actualmente se desempeña como Consultor Junior en CEATPRO, y ha colaborado en el Observatorio Pyme y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación 2004, en el Plan Estratégico de Competitividad Regional para el Estado Anzoátegui, el estudio sobre los requerimientos de la Pyme para el Banco de Venezuela, el estudio de mercado del sector editorial para la Cámara Venezolana del Libro y el estudio sobre la Pyme para Banesco Banco Universal. Además participó en la rueda de negocios para la creación de un fondo de apoyo para la Pyme, promovido por la Fundación Shell y en la cual participaron organizaciones como Banesco, CAF y la OIT. Ha sido facilitadora del Taller “INAC, hacia una nueva cultura organizacional”, ha participado en cursos de capacitación de la OIT y más recientemente ha sido responsable del diseño y la promoción del Boletín de la Red Venezolana de Sociología de las Organizaciones y del Boletín Mipyme en Línea, ambos de circulación electrónica.